

## Checkliste Google My Business

Version: 1.0



## Zu hinterlegende Unternehmensinformationen:

### **Firma/Organisation:**

Hier sollte Ihr genauer Firmenname eingetragen werden. Am besten der, der auch in dem Impressum Ihrer Website zu finden ist, weitere Angaben, wie Keywords oder ähnliches sind nicht erlaubt.

### **Firmenadresse:**

Tragen sie an diesem Punkt die tatsächliche postalische Adresse des Standort Ihres Unternehmens ein.

### **Telefonnummer:**

Wichtig ist hier zusätzlich zu der eigentlichen Telefonnummer auch die Vorwahl mit anzugeben.

### **Mehrere Standorte:**

Sollte Ihr Unternehmen mehrere Standorte haben, können Sie für jeden Standort einen eigenen Eintrag erstellen. Hierbei sollte beachtet werden, dass keine identischen Namen oder Telefonnummern verwendet werden, da Google die Einträge möglicherweise durcheinander bringen könnte.

### **Kategorien:**

Mindestens eine, von Google vorgeschriebene, Kategorie sollte jeder Eintrag beinhalten. Die Auswahl dieser Kategorien ist besonders wichtig, lassen Sie sich für diese also Zeit. Bei den zusätzlichen Kategorien sollten Sie Begriffe eintragen, die Ihr Branchenspektrum betreffen.

### **Keywords:**

Diese können in die „Beschreibung“ mit einfließen. Lassen Sie die Beschreibung jedoch nicht mit einer Aufzählung der Keywords enden, sondern versuchen Sie, reale Menschen zu interessieren.

### **Fotos:**

Dem Eintrag sollten unbedingt Fotos beigefügt werden. Ihr Firmenlogo sollte das erste Bild sein, das sie hochladen (es ist nicht festgelegt, ob dieses dann auch später als Firmenlogo oben rechts zu sehen sein wird). Interessant sind aber auch Außenansichten des Gebäudes oder die angebotenen Waren. Beachten Sie hier auch die Bildrechte Ihres Materials.

### **Unternehmensvideo:**

Wenn ein Unternehmensvideo vorhanden sein sollte, fügen sie auch dieses dem Beitrag hinzu. Das Video muss bereits bei YouTube vorhanden sein. Auch hier gilt es, die Rechte am eingesetzten Material (Bilder, Musik, ...) zu beachten.

## **Checkliste Google My Business**

Version: 1.0



### **Öffnungszeiten:**

Wenn Öffnungszeiten vorhanden sind (je nach Unternehmen), sollten Sie diese ebenfalls eintragen. Vorhandene Öffnungszeiten können für den Kunden entscheidend sein.

### **Zusätzliche Details:**

Tragen Sie hier Ihre einzigartigen Merkmale ein, die Sie von der Konkurrenz unterscheidet und denken Sie daran, hier für reale Menschen zu schreiben.

Abschließend noch ein Hinweis: Die Vollständigkeit Ihres Profils ist für Google auch ein Faktor bei der Anzeige Ihrer Unternehmensdaten bei der Suche. Geben Sie daher möglichst alles an und halten Sie Ihren Eintrag aktuell.

### **Brauchen Sie Hilfe? Sprechen Sie uns einfach an:**

Vista Nova Büro für neue Medien  
[www.vistanova.de](http://www.vistanova.de)  
[info@vistanova.de](mailto:info@vistanova.de)